

Реклама на проекте ourmind.ru

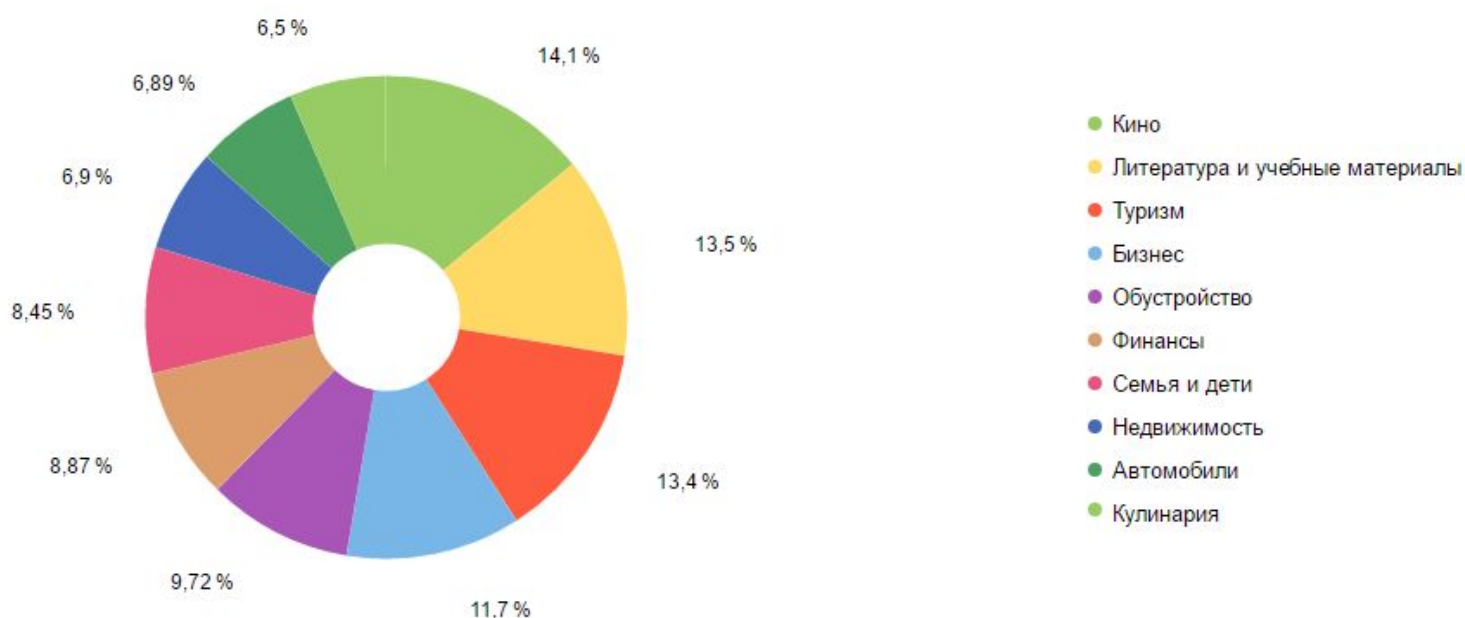
О проекте и статистика с 1.10 по 25.12:

Проект ourmind.ru - быстро развивающийся сайт о психологии. В статьях, тестах и психологическом словаре на нашем сайте много новой, уникальной, актуальной, мотивирующей на активные действия, практически полезной и вдохновляющей информации.

Психология - наука помогающая и нужная во всех сферах жизни, без исключения. Ею интересуются разные люди.

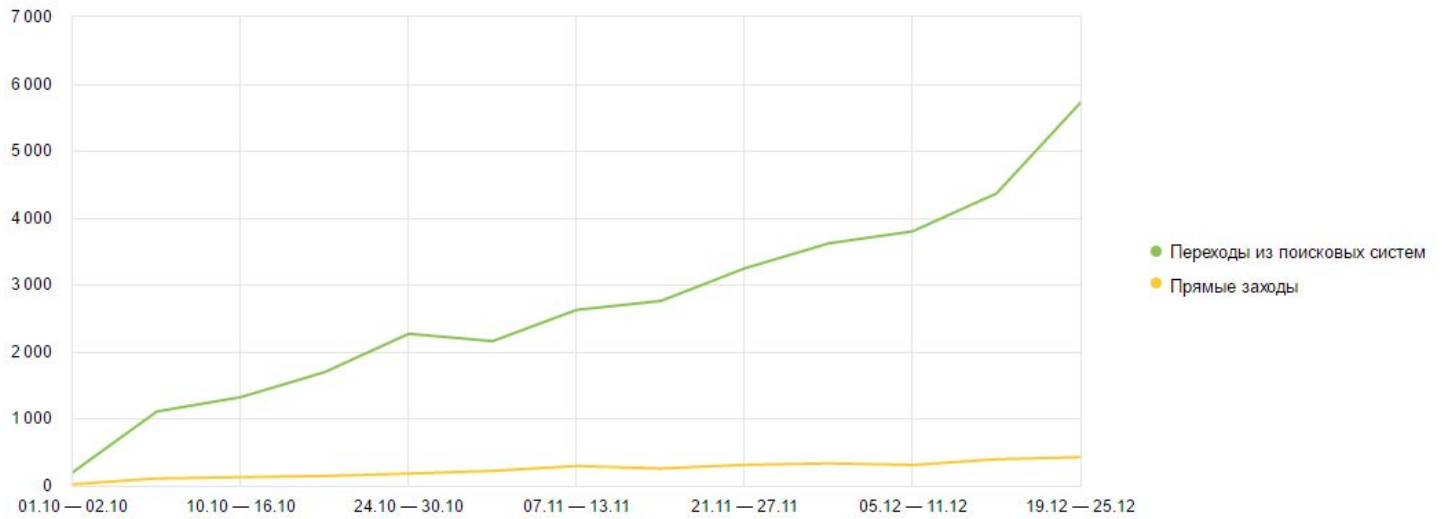
Нас посещают и читают люди с различными увлечениями, интересами и взглядами на жизнь. Многие наши читатели интересуются различными видами искусства и науки (34,1%), сферой бизнеса и всем, что с ней связано (37,19%) и многим другим. В целом разные интересы наших пользователей представлены практически в равных долях.

Интересы пользователей:



Визиты по неделям

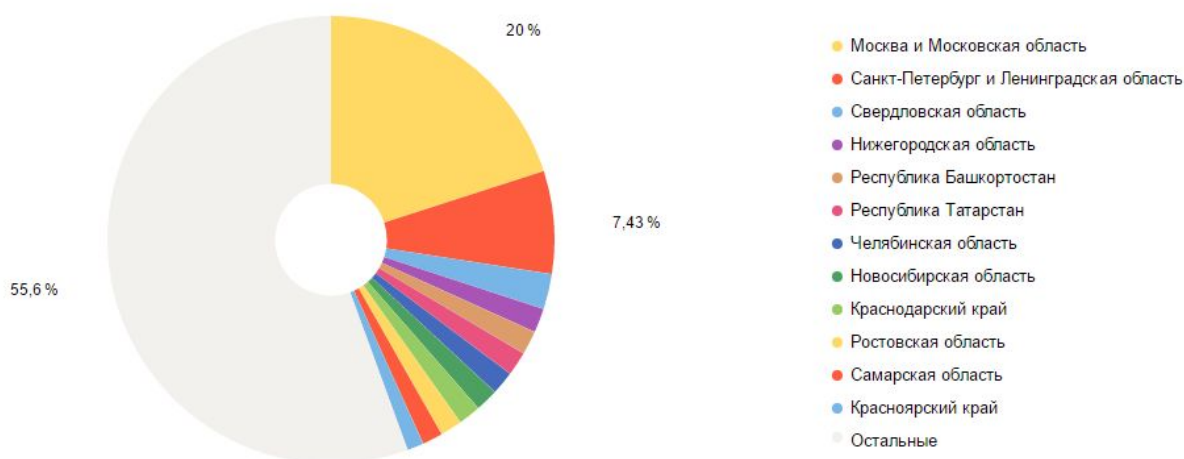
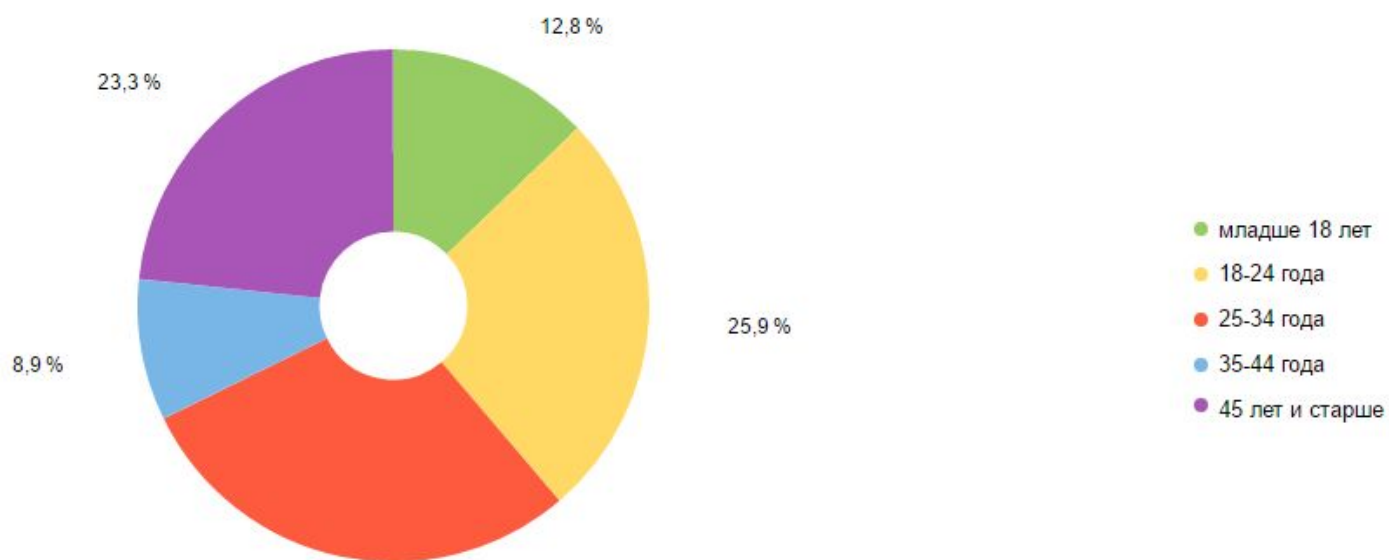
Визиты



Статистика по источникам трафика:

<input checked="" type="checkbox"/> Источник трафика, Источник трафика (детально)	? Визиты ▾		? Посетители		? Отказы		? Глубина просмотра		? Время на сайте	
	▽	%	▮	▮	▽	▮	▽	▮	▽	▮
<input type="checkbox"/> Итого и средние	40 899		34 465		11,5 %		1,37		1:41	
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Переходы из поисковых систем	34 874		31 861		9,93 %		1,26		1:20	
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Прямые заходы	3 136		1 930		17,2 %		1,82		2:31	
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Переходы из социальных сетей	1 210		1 021		10,5 %		1,4		1:58	
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Внутренние переходы	800		250		5,38 %		4,1		10:20	
<input type="checkbox"/> Не определено	616		41		77,6 %		1,93		4:37	
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Переходы по ссылкам на сайтах	180		158		18,9 %		1,82		2:39	

Наши посетители: 69,8% - женская аудитория и 30,2% - мужская аудитория. В основном это молодые люди до 35 лет - 67,8%, но также значительный процент составляют 35-45-ти летние и люди в возрасте старше 45 лет - 32,2%. Таким образом, нас читают практически в равной степени и женщины, и мужчины, а также люди всех возрастов.



20% нашей аудитории - жители Москвы и Московской области, остальные 80% - жители других регионов России и стран ближнего и дальнего зарубежья (Беларусь, Украина, Казахстан, Германия и другие).

Форматы и цены:

3

Google? Пользовательской вкладки

Главная » Статьи по поколениям » Поколения чувств » Счастье » Новогоднее настроение: как создать и не упустить. 12 простых способов

Новогоднее настроение: как создать и не упустить. 12 простых способов

Счастье

2

chrome Get a fast, free web browser from Google. Download Now

Станислав Стариковская 09.11.2016 1022 Нет комментариев Печать PDF

Новогоднее настроение – особый вид **хорошего** настроения, к которого так все ждут в преддверии новогодних и рождественских праздников. Чтобы оно наверняка поселилось в душе и согрело сердце, нужно взять на вооружение простые советы о том, как создать и не упустить новогоднее настроение.

Оглавление (Скрыть)

- 1 Какое оно, новогоднее настроение?
- 2 12 способов создать и удивить новогоднее настроение

Какое оно, новогоднее настроение?

Настроение – это продолжительное и относительно стабильное эмоциональное состояние. Настроение окрашивает в свой тон все, что делает и о чем думает человек.

Новогоднее настроение – это эмоциональное состояние:

- спокойствия,
- умиротворения,
- радости,
- оптимизма,
- восторга,
- любви,
- надежды и веры в лучшее,
- ожидания праздника, чуда, сказки.

Это особое, волшебное настроение можно создать! И сделать это не так сложно как может показаться! Нужно лишь обратиться к традициям и обычаям как народным, так и семейным, а также к тем, что человек выработал в течение своей собственной жизни.

Ассоциация и соответствующая **эмоциональная реакция** обязательно возникает, если человек увидит или сделает что-то, что он привык делать под Новый Год или то, что обычно делает люди.

Яркий пример – запах мандаринов. У подавляющего большинства людей он ассоциируется с Новым Годом и поэтому поднимает настроение!

Не стоит жаловаться на отсутствие новогоднего настроения! Лучше приступить к его созданию!

КАК СОЗДАТЬ НОВОГОДНЕЕ НАСТРОЕНИЕ

1

Управляйте капиталом - с Ситибанк там, где вам удобно

English test on-line

Выгода до 3 000 рублей

Покупайте со скидкой до 7%.

1. Баннер в правом сайдбаре (все страницы, кроме главной)

Ширина баннера: 370px, высота - по договоренности.

Цена: 30 руб за 1000 уникальных посетителей или 25 руб за 1000 просмотров.

Ориентировочная цена в месяц: 900 руб.

2. Баннер под заголовком в статьях (статьи, тесты).

Размер баннера: 728x90 (десктоп, планшеты), 295x200 для мобильных.

Цена: 1800 руб. в месяц

3. Рекламный текст + ссылка в верхней части сайта (все страницы).

Цена: 1500 руб. в месяц

4. Ссылка в главном меню.

Цена: 4000 руб. в месяц.

5. Размещение статьи:

Статья предоставляется рекламодателем, либо пишется автором проекта.

Принимаются статьи, связанные с психологией. Размещаются в одной из основных категорий.

Цена: 350 руб. за размещение, 150 руб. за написание (если пишет автор проекта).

Примеры статей:

<https://ourmind.ru/psixosomatika-zaporov>

<https://ourmind.ru/zabota-o-svoej-vneshnosti-kak-psixoterapiya-krasotoj>

Возможные варианты рекламы (по договоренности):

1. Ссылка в уже размещенной статье.
2. Создание аккаунта автора и размещение от его имени статей.
3. Размещение статей (п. 5) на главной странице: баннер, блок советуем прочитать.

Е-mail для связи: psychology@ourmind.ru